



**ZROZUMIENIE
ECO-ENTREPRENEURSHIP**

INKUBATOR

**RAPORT ZŁOŻONY –
TRENERZY**

PROJEKT INFORMACJE

AKRONIM PROJEKTU	ECOPRENEETS
TYTUŁ PROJEKTU	Boosting the Eco-preneurial Skills of NEETs
REFERENCJA DO PROJEKTU	2022-2-FR02-KA220-YOU-000098683
CZAS TRWANIA PROJEKTU	31.03.2023-30.03.2025
STRONA PROJEKTU	https://ecopreneets.erasmusplus.website/

PARTNERZY PROJEKTU



Spis treści

A Streszczenie

B Wprowadzenie

1 Dane demograficzne uczestników

2 Wpływ i kluczowe wnioski

3 Wnioski



A

STRESZCZENIE

Inkubator EcopreNEETs został wdrożony, aby umożliwić młodym NEET z całej Europy legitymizację ich ekologicznych projektów przedsiębiorczych. Eksperyment został oceniony we Francji, Holandii, na Węgrzech, w Polsce i Grecji – z jedynie teoretyczną oceną aplikacji w pierwszych dwóch i bardziej praktycznymi warsztatami, mentoringiem i networkingiem w ostatnich trzech. Wyniki wskazały na znaczny wzrost poczucia skuteczności uczestników, zwiększoną świadomość i zamiar uczestnictwa w projektach związanych z zieloną przedsiębiorczością.

Istniały szczególne cechy, które można świętować w przypadku każdego wdrożenia krajowego. Francja przeprowadziła symulację biznesową i wizyty w firmach; Holandia opracowała bardziej sformalizowany kurs szkoleniowy online z pozytywnym wynikiem, a Węgry zdecydowały się na personalizację jako kolejny krok. Polska i Grecja wdrożyły rozwój biznesu, w ramach którego uczestnicy rozwiązywali problemy lokalnych firm, a one rozwiązywały problemy za nich, więc trenerzy musieli szkolić trenerów, aby zapewnić skuteczność. Jednak najważniejszym rezultatem wdrożeń krajowych jest mentoring, ponieważ wszyscy uczestnicy wskazali, że potrzebują dalszego procesu mentoringu poza warsztatami szkoleniowymi. Najważniejsze sugestie to dodatkowy mentoring, poza studiami przypadków, oraz dalszy dostęp dla osób poszukujących dotacji / opcji rozwoju biznesu.

B WPROWADZENIE

EcopreNEETs Incubator to projekt, którego celem było nauczenie młodzieży NEET podstaw eko-przedsiębiorczości. Ponadnarodowy eksperyment miał miejsce w całej Europie – we Francji, Holandii, na Węgrzech, w Polsce i Grecji – w różnych formatach i o różnym czasie trwania ze względu na potrzeby każdego kraju. Jest to końcowy dokument podsumowujący raporty trenerów krajowych, wyciągnięte wnioski, ocenę sukcesu projektu i sugestie dotyczące dalszych działań.

1. Dane demograficzne uczestników

Francja

We Francji inkubator został wdrożony w wielu lokalizacjach, w tym w Agen (Lot-et-Garonne), Bordeaux (Gironde), Mérignac (Gironde) i Saintes (Charente-Maritime). Programy obejmowały zarówno jednodniowe warsztaty, jak i pełne cykle inkubacji.

- **Agen:** Grupa 9 NEET wzięła udział w symulacji eko-biznesu skoncentrowanej na recyklingu odpadów. Stworzyli fikcyjne firmy, spotkali się z lokalnymi przedsiębiorstwami i zaangażowali się w projekty współpracy, takie jak produkcja i sprzedaż ozdób świątecznych z materiałów pochodzących z recyklingu.
- **Bordeaux:** W jednodniowej sesji wzięło udział 8 uczestników, którzy skupili się na podnoszeniu świadomości na temat eko-przedsiębiorczości poprzez gry i zajęcia grupowe.
- **Mérignac:** Jednodniowy inkubator sprawdził zainteresowanie młodzieży NEET, a trzech uczestników zaangażowało się w interaktywne gry eko-biznesowe. Po jego sukcesie planowany jest dłuższy, trzymiesięczny program.

- **Saintes:** W tej lokalizacji od września do grudnia 2024 r. odbywał się zorganizowany program obejmujący wiele sesji, w tym warsztaty na temat modeli biznesowych, ram prawnych i strategii marketingowych. Uczestnicy odwiedzili lokalne eko-biznesy, takie jak Croq'papier, i wzięli udział w wydarzeniach na rzecz zrównoważonego rozwoju społeczności.

Holandia

Holenderski program został przeprowadzony w formie trzydniowych warsztatów online, w których wzięło udział 12 młodych NEET i czterech interesariuszy z przedsiębiorstw. Szkolenie kładło nacisk na zrównoważony rozwój biznesu i tworzenie sieci eko-przedsiębiorców. Mentoring był kluczowym elementem, a uczestnicy chwalili spersonalizowane wsparcie, jakie otrzymali. Jednak niektóre wyzwania obejmowały kwestie dostępności związane z platformą internetową i potrzebę bardziej zróżnicowanych materiałów edukacyjnych.

Węgry

Węgierski program pilotażowy, przeprowadzony w Budapeszcie w grudniu 2024 r. i styczniu 2025 r., objął 12 uczestników, głównie w wieku 25–30 lat. Program obejmował połączenie elementów teoretycznych i praktycznych, w tym studia przypadków dotyczące zrównoważonych przedsiębiorstw. Uczestnicy uznali komponent mentorski za szczególnie transformujący, ponieważ pomógł im udoskonalić ich pomysły na eko-biznes. Kluczowe wyzwania obejmowały trudności techniczne w modułach online i chęć bardziej praktycznych ćwiczeń w zakresie planowania biznesowego.

Polska

W Polsce sesje inkubacyjne były skierowane zarówno do miejskich, jak i wiejskich NEET. Program był skonstruowany wokół rozwoju modelu biznesowego, planowania finansowego i praktyk zrównoważonego rozwoju. Podczas gdy uczestnicy uznali mentoring za wartościowy, poprosili o więcej rzeczywistych studiów przypadków i możliwości zaangażowania się w partnerskie uczenie się. Kilku uczestników wyraziło zainteresowanie współpracą po zakończeniu programu w celu opracowania wspólnych projektów eko-biznesowych.

Grecja

Grecja była gospodarzem inkubatora w formacie hybrydowym, łączącego naukę online z osobistymi warsztatami. Skupiono się na zasadach gospodarki o obiegu zamkniętym, a uczestnicy opracowywali prototypy ekologicznych produktów. Najważniejszym wydarzeniem była współpraca z lokalnymi firmami w celu przetestowania pomysłów na zrównoważone produkty w rzeczywistych warunkach rynkowych. Uczestnicy docenili ustrukturyzowane podejście, ale zasugerowali dłuższe okresy mentoringu, aby wesprzeć przejście od pomysłu do wdrożenia.

2. Wpływ i kluczowe wnioski

We wszystkich lokalizacjach uczestnicy zgłosili znaczną poprawę w zrozumieniu ekopresiębiorczości. Pojawiło się kilka kluczowych trendów:

- Mentoring jako czynnik zmieniający zasady gry: Spersonalizowany mentoring był wymieniany jako najcenniejszy aspekt, umożliwiający uczestnikom dopracowanie pomysłów biznesowych i zdobycie pewności siebie.
- Możliwości nawiązywania kontaktów: Kontakt z prawdziwymi eko-biznesami zapewnił istotne spostrzeżenia i korzyści z networkingu.
- Praktyczna nauka: Praktyczne ćwiczenia, takie jak gry fabularne i symulowane działania biznesowe, były szczególnie skuteczne w angażowaniu uczestników.
- Potrzeba rozszerzonego wsparcia: Wielu uczestników prosiło o długoterminową opiekę mentorską i wskazówki dotyczące pozyskiwania finansowania dla swoich przedsięwzięć.

Zalecenia dla przyszłych iteracji

1. **Rozszerzenie programów mentorskich:** Wprowadzenie ustrukturyzowanej sieci mentorskiej po inkubacji w celu zapewnienia ciągłego wsparcia.
2. **Włączenie większej liczby studiów przypadków ze świata rzeczywistego:** Zaangażowanie odnoszących sukcesy eko-przedsiębiorców w dzielenie się swoimi doświadczeniami z uczestnikami.
3. **Wzmocnienie praktycznych komponentów edukacyjnych:** Zaoferuj więcej wizyt na miejscu, staży i rzeczywistych wyzwań biznesowych.
4. **Poprawa dostępności szkoleń online:** Rozwiązywanie wyzwań technicznych w wirtualnych komponentach szkoleniowych w celu zapewnienia płynniejszego doświadczenia użytkownika.
5. **Wspieranie projektów współpracy:** Wspieranie partnerstw między uczestnikami z różnych krajów w celu tworzenia transgranicznych inicjatyw eko-biznesowych.

3. Wnioski

Faza pilotażowa EcopreNEETs Incubator wykazała potencjał zorganizowanego szkolenia w zakresie eko-przedsiębiorczości, aby znacząco wpłynąć na młodych NEET w całej Europie. Inicjatywa z powodzeniem zapewniła niezbędną wiedzę biznesową i wiedzę na temat zrównoważonego rozwoju, wzmacniając pewność siebie uczestników i otwierając ścieżki dalszego rozwoju.

Kluczowym wnioskiem z programu jest istotna rola mentoringu w kształtowaniu aspiracji przedsiębiorczych. Spersonalizowane wskazówki od doświadczonych mentorów pomogły uczestnikom dopracować ich pomysły i zapewniły motywację potrzebną do realizacji ich planów. Jednak prośba o dalsze wsparcie po zakończeniu programu wskazuje, że mentoring powinien obejmować ustrukturyzowaną fazę po szkoleniu.

Fundamentalnym elementem okazał się również networking. Kontakt z prawdziwymi eko-przedsiębiorcami i możliwość nawiązania kontaktu z profesjonalistami pozwoliły uczestnikom lepiej zrozumieć sektor zrównoważonego rozwoju. W przyszłości włączenie bezpośrednich interakcji z odnoszącymi sukcesy eko-przedsiębiorcami do programu nauczania może zwiększyć wpływ programu.

Innym obszarem, który wymaga wzmocnienia, jest dostępność i różnorodność materiałów edukacyjnych. Podczas gdy program skutecznie wprowadził kluczowe koncepcje biznesowe, informacje zwrotne sugerują potrzebę szerszego zakresu studiów przypadków i bardziej interaktywnych elementów, szczególnie w przypadku modułów nauczania online.

Przyszłe edycje Inkubatora EcopreNEETs powinny koncentrować się na rozszerzeniu mechanizmów wsparcia dla absolwentów programu. Może to obejmować pomoc w zakresie finansowania załączkowego, zorganizowane programy mentorskie i więcej możliwości współpracy partnerskiej. Ponadto dalsze zaangażowanie w lokalne firmy i instytucje zwiększy możliwości uczenia się w świecie rzeczywistym.

Podsumowując, faza pilotażowa Inkubatora EcopreNEETs była ogromnym sukcesem w rozwijaniu umiejętności eko-przedsiębiorczych wśród NEET. Poprzez zajęcie się zidentyfikowanymi obszarami wymagającymi poprawy, program może przekształcić się w jeszcze bardziej solidną platformę, która wyposaża młode osoby w wiedzę, umiejętności i sieci, których potrzebują, aby prosperować w zrównoważonym krajobrazie biznesowym.

